



JAI JAGAT 2021-2030
ON THE MOVE FOR JUSTICE AND PEACE

DES BRIQUES POUR CONSTRUIRE UNE DÉCENNIE DE CHANGEMENT AVEC JAI JAGAT

30 JANVIER 2021

RECOMMANDATIONS POUR LE DÉVELOPPEMENT ET LA PLANIFICATION ULTÉRIEURS

VISION

Jai Jagat

One Planet All People

À la suite de l'aggravation des crises économiques, sociales et environnementales, il y a partout un désir croissant de changement profond dans la façon dont nous menons nos vies.

La campagne «Jai Jagat», qui signifie « One Planet All People », vise à créer un monde bienveillant pour l'ensemble des vivants, où «personne n'est laissé pour compte».

MISSION

« La justice est la condition préalable à la paix et la non-violence est une voie vers cette lutte »
Rajagopal PV

- Promouvoir le message de Gandhi, la non-violence, en tant que stratégie de transformation globale et moyen de vivre ensemble.
- Favoriser la convergence des forces de changement et de transformation individuelle, sociale et institutionnelle.

- Promouvoir la connaissance et l'émancipation des femmes, des jeunes, des peuples autochtones et d'autres groupes marginalisés en tant qu'acteurs essentiels de ce mouvement.
- Sensibiliser au défi environnemental, social et démocratique mondial.
- S'appuyer sur **les quatre piliers: éradiquer la pauvreté, éliminer la discrimination sociale, inverser la destruction écologique et la crise climatique, et mettre fin aux conflits.**

VALEURS

- Respecter les idéaux d'ouverture, de coopération et d'inclusion au service du bien commun
- Pratiquer la bienveillance et prendre soin les uns des autres, avec solidarité, compassion, humilité
- Résoudre le conflit plutôt que de le perpétuer et chercher volontairement le compromis
- Proposer si possible, dénoncer si nécessaire
- Voir notre interdépendance plutôt que notre séparation
- Suivre un chemin de vérité

L'essence de ces valeurs réside dans la non-violence avec l'idée de «prêcher par l'exemple». Chaque activiste associé doit mettre ces valeurs en pratique.

BUTS

Jai Jagat affirme son intention de créer un mouvement de changement non-violent, en alliance avec d'autres et reliant local et mondial.

Objectifs à long terme (10 ans)

- Meilleure appréciation de la non-violence dans toute la société (par l'éducation et une stratégie axée sur la culture)
- Système de gouvernance anti-exploitation au niveau mondial, où la pression politique pourrait être développée en tant que stratégie
- Construire une approche écocentrique basée sur une économie non violente

Objectifs à moyen terme

- Diffusion de l'éducation à la paix dans les régions et dans différentes langues
- S'appuyer sur les travaux existants sur l'économie non-violente et le défendre

Objectifs à court terme

- Promotion de l'économie non violente - recherche d'une approche holistique pour la société post-Covid

RECOMMANDATIONS D'ACTION ET DE STRATÉGIE

Comment Jai Jagat atteindra ses objectifs?

Comment entend-il apporter le changement?

- **Des marches recommandées comme stratégie** à court, moyen et long terme
- Une **marche mondiale dans 5 et 10 ans**, avec une campagne médiatique bien coordonnée
- Dans un mouvement non-violent, la **formation et les actions sont les deux principaux outils**. Il est bon de regarder aussi au-delà des marches et de penser à différentes formes d'activisme.
- Une campagne ne signifie pas que tout doit être planifié, le mouvement peut s'adapter grâce à un activisme continu.
- Les actions importantes devraient être partagées et étendues dans d'autres régions.

STRATÉGIES

« Le changement est la demande et la capacité d'agir 'en bas' et la capacité de réseauter avec toutes ces voix d'en bas et de les rassembler sur une plate-forme mondiale où Jai Jagat est important. »

Rajagopal PV

Les groupes doivent développer des stratégies spécifiques et réfléchir à leur propre théorie du changement à partir de leur contexte local :

- à la **fois éducative et culturelle**, ce qui pourrait être fait aux niveaux local et régional dans différentes langues;
- **renforcer la pression politique**, influencer les décideurs et les politiques grâce à un plaidoyer au niveau mondial (ONU et autres institutions mondiales);
- **marches** recommandées comme stratégie à court, moyen et long terme.

DOMAINES D'ACTION

- S'appuyant sur ce qui a été fait
- Chacune des actions doit s'inscrire dans le cadre des quatre piliers
- Grand accent sur la formation non-violente comme méthodologie
- Utiliser des campagnes, relier entre les régions pour créer un impact mondial
- D'après les expériences de JJ2020, principaux domaines de convergence : **éducation à la paix, économie non violente et gouvernance non violente**.
- Campagne d'activisme en cours: locale et mondiale; petit et grand; partout; **actions concrètes sur des problématiques spécifiques**
- Formation et renforcement des capacités: renforcement de la participation et des capacités des jeunes; à travers des conférences et autres actions; pour l'éducation et pour la paix
- Construire une campagne basée sur les données/cas/faits
- Dialogue et médiation

GROUPES D'INTÉRÊT

- **Qui nous «servons»** : les femmes, les jeunes, les sans-terre, les autochtones, les autres groupes marginalisés...
- **Avec qui nous travaillons** : tous les groupes et mouvements œuvrant pour l'intérêt des pauvres, pour les personnes marginalisées, pour l'environnement. Tout le monde recherchant le changement en utilisant la non-violence, tout le monde pour se former à l'économie non-violente.

- **Avec qui nous collaborons** : l'ONU et d'autres institutions mondiales; mouvements sociaux et populaires, ONG et réseaux.

PLANIFICATION DES ACTIONS ACTIONS AU NIVEAU LOCAL ET RÉGIONAL

- **Il a été décidé que les groupes de travail développeront des plans d'action à court, moyen et long terme aux niveaux local, national et mondial**
- Il a été admis qu'à plus long terme, beaucoup dépendrait des résultats de ce processus de planification
- Pendant ce temps, les actions en cours et planifiées (locales, nationales, régionales) peuvent être partagées

Recommandations immédiates pour 2021:

- **organiser des marches entre le 6 août et le 2 octobre**
De la violence destructrice à la paix constructive
- **faire campagne sur l'économie non violente**
Développer une approche holistique pour la société post-Covid

MARCHES JAI JAGAT EN 2021

- **Date de début: 6 août 2021, journée d'Hiroshima, à continuer pendant 60 jours jusqu'au 2 octobre 2021, journée internationale de la non-violence.**
Ce symbolisme du passage de la violence destructrice à la non-violence constructive est une vision qui inclut les humains, les êtres vivants et la planète.
- La planification des marches commence en Andhra Pradesh (Inde), en Ontario (Canada), de la Norvège au Royaume-Uni (Europe) et peut-être au Mexique et en Afrique de l'Est.
Ceux-ci sont organisés localement avec le soutien de bénévoles.
- Il est proposé qu'il y ait plusieurs marches en Europe.

UNE CAMPAGNE SUR L'ÉCONOMIE NON-VIOLENTE EN 2021

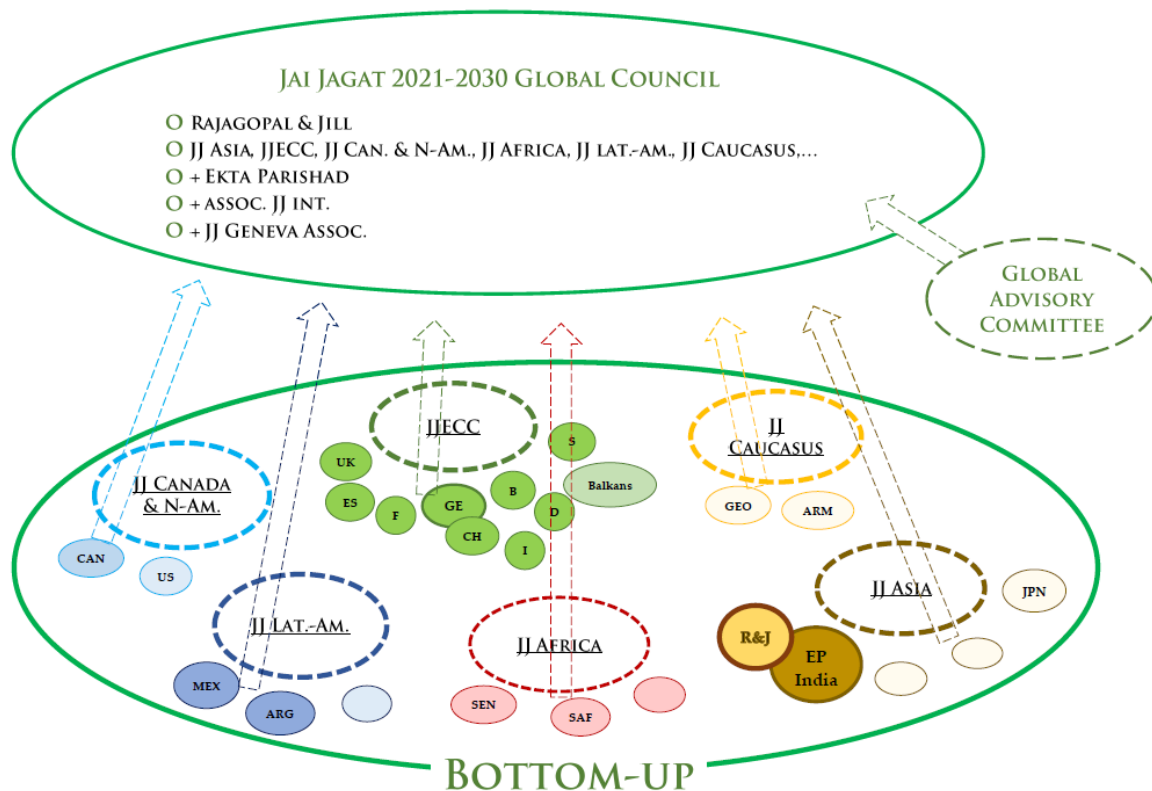
- La promotion d'une économie non-violente signifie aussi la recherche d'une approche holistique pour la société post-Covid
- La campagne doit **promouvoir la formation et les actions** aux niveaux local, national et régional
- Il est recommandé de créer **un groupe spécifique pour la coordination** de la campagne aux différents niveaux et pour l'échange d'expériences entre eux

JAI JAGAT: MOUVEMENT ET ORGANISATION

Les questions d'organisation du mouvement, de gouvernance et de prise de décision ont été abordées. Un mouvement ne nécessite pas beaucoup de structure pour les actions locales ou nationales, mais une campagne internationale nécessite une coordination basée sur des objectifs et des stratégies communs. Les structures permettent une meilleure mise en réseau.

La **nécessité d'un groupe de pilotage au niveau mondial** a été exprimée et le rôle de l' **Association Jai Jagat International** confirmé.

Le panel a décidé de la **nécessité d'un groupe de travail**, qui devrait développer dès que possible **un modèle structurel et décisionnel pour Jai Jagat 2021-2030** .



GROUPES DE TRAVAIL ET THÈMES À DÉVELOPPER

- Il est recommandé **de créer des groupes de travail** , traitant de certaines questions et problèmes clés découlant des évaluations et du processus de planification
- Il est recommandé d'organiser autant que possible les groupes de travail **sur une base transversale** et, le cas échéant, sur une base nationale/régionale
- Pour certains thématiques, des documents de discussion, des propositions ou des personnes ressources sont disponibles
- Les militants et amis de Jai Jagat sont invités à rejoindre des groupes de travail et des sous-groupes.

Si vous souhaitez participer à un ou plusieurs groupes de travail, veuillez contacter: jaijagat2021to2030@gmail.com

Cinq grands domaines de travail ont été identifiés et un plus large éventail de sous-thèmes

I. Actions

Copilotes : Sonia Deotto et Jill Carr-Harris

1. Le groupe de travail développera des plans d'action à court, moyen et long terme aux niveaux local, national, régional et mondial et développera des stratégies spécifiques à partir de leurs contextes locaux.
2. GT sur les critères pour que les marches, actions et groupes locaux / nationaux deviennent des alliés de Jai Jagat et sur les moyens d'identifier de tels partenariats et de créer de la visibilité pour un mouvement en pleine croissance.

+ **Coordination de la campagne d'économie non-violente (2021)**

II. Changement

Copilotes : Reva Joshee et Philippe Blancher

3. GT sur les objectifs et les stratégies (à développer davantage)
4. GT sur la non-violence, la référence à Gandhi et au processus de changement politique et social de Gandhi et des exemples positifs comme source d'inspiration et de recherche de vérité
5. GT sur l'approche écocentrique basée sur l'économie non violente
6. GT sur les acteurs du changement, les jeunes ; cultiver une vision alternative: l'inclusion des jeunes dans tous les aspects de JJ.

III. Les communications

Copilotes : Aneesh Kumar et Monica E. Acevedo

7. GT sur la rationalisation et la coordination des communications mondiales et entre les régions et au niveau local.

IV. Plaidoyer

Copilotes : Ramesh Sharma & Benjamin Joyeux

8. Le groupe de travail examine les questions concernant le plaidoyer au niveau mondial et la coordination entre les régions et exploite les capacités et les connaissances existantes.
9. GT sur le domaine de ressources pour les faits et informations → études de cas et plaidoyer basés sur des faits afin que la stratégie soit conçue par rapport à ce qui doit changer!
10. GT sur la façon de changer: non-violence et relier le changement interne et externe (walk the talk) → études de cas

V. Organisation, coordination et ressources

Copilotes : Rajagopal PV et Erik Todts

11. GT sur le pilotage et la coordination au niveau international et sur le futur rôle de l'Association JJ International.
12. GT sur les ressources et la collecte de fonds, et le défi de travailler avec moins de fonds (constituer des ressources dans le respect des approches locales) et sur la transparence.